

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по программе повышения квалификации

«Коммерческие закупки: от построения системы до лучших практик»

Наименование курса

Срок обучения: 72 ак. ч.

Форма обучения: заочная с использованием дистанционных технологий обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час	В том числе		
			лекции и семинары (очно)	лекции (дистанционно, вкл. самост. подготовку)	проверка знаний (тест, практика)
1.	Вводная лекция	2	0	2	0
2.	Подходы к организации закупочной работы	4	0	4	0
3.	Построение системы закупок	4	0	4	0
4.	Основные стадии закупочной работы. Закупочный цикл	6	0	6	0
5.	Функциональные роли и разделение труда участников закупочной работы	8	0	8	0
6.	Регламентация закупочной работы	4	0	4	0
7.	Особенности электронной формы и электронного документооборота	4	0	4	0
8.	Способы закупок	6	0	6	0
9.	Работа с потребностью и планирование закупки	6	0	6	0
10.	Подготовка закупки. Техническое задание и закупочная документация	6	0	6	0
11.	Сбор и рассмотрение заявок	4	0	4	0
12.	Выбор победителя	3	0	3	0
13.	Договорная работа. Приемка результатов поставки	3	0	3	0
14.	Анализ уже проведенных закупок	4	0	4	0
15.	Проведение различных вариантов электронных закупок	4	2	0	2
16.	Итоговая аттестация	4	0	0	4
Итого:		72	2	64	6

Генеральный директор
ООО «РТС-Академия»
Р.А. Толкачев

