

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
КУРС «УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ В РАМКАХ 223-ФЗ»
КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: 72 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСА
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: ЗАОЧНАЯ, ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ**

№	Наименование раздела	Всего часов	Лекции	Практические задания	Контроль
1.	Основы организации закупок	10	10		
1.1.	Обзор основных положений Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ, Гражданского кодекса РФ и других нормативно-правовых актов	1	1		
1.2.	Информационное обеспечение закупок. Порядок организации электронного документооборота. Отчетность	3	3		
1.3.	Методические подходы и практические вопросы разработки Положения о закупке. Структура Положения о закупке, порядок его утверждения	6	6		
2.	Планирование закупочной деятельности. Определение цены договора	9	8	1	
2.1.	Планирование закупок	5	4	1	
2.2.	Методология Определения начальной (максимальной) цены договора	4	4		
3.	Осуществление закупок	20	10	10	
3.1.	Обзор способов закупок. Конкурентные и неконкурентные способы закупок	12	2	10	
3.2.	Извещение и документация о конкурентной закупке	1	1		
3.3.	Конкурентные закупки в электронной форме	2	2		
3.4.	Требования к участникам закупки	2	2		
3.5.	Механизмы защиты от недобросовестных поставщиков (исполнителей, подрядчиков)	2	2		

3.6.	Требования к описанию предмета закупки и разработке технического задания	1	1		
4.	Договоры	16	15	1	
4.1.	Понятие и структура договора	5	5		
4.2.	Порядок заключения, исполнения и расторжения договора	5	4	1	
4.3.	Реестр договоров	3	3		
4.4.	Претензионно-исковая работа	3	3		
5.	Контроль и ответственность	9	9		
5.1.	Контроль за соблюдением требований Закона №223-ФЗ и подзаконных актов	2	2		
5.2.	Административная и иные виды ответственности заказчиков и их должностных лиц	3	3		
5.3.	Судебный и административный порядок обжалования действий (бездействия) заказчика, членов комиссий и др.	3	3		
5.4.	Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	1	1		
6.	Приоритеты и преимущества, предоставляемые при осуществлении закупок	6	6		
6.1.	Предоставление приоритета товарам российского происхождения, работам и услугам, предоставляемым, оказываемым российскими лицами	2	2		
6.2.	Преимущества, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства	1	1		
6.3.	Особенности закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП	1	1		
6.3.1.	Особенности закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП (с 01.04.2021 г.)	1	1		
6.4.	Особенности участия в закупках самозанятых лиц	1	1		
	Итоговая аттестация	2			2
	Итого часов	72	58	12	2